

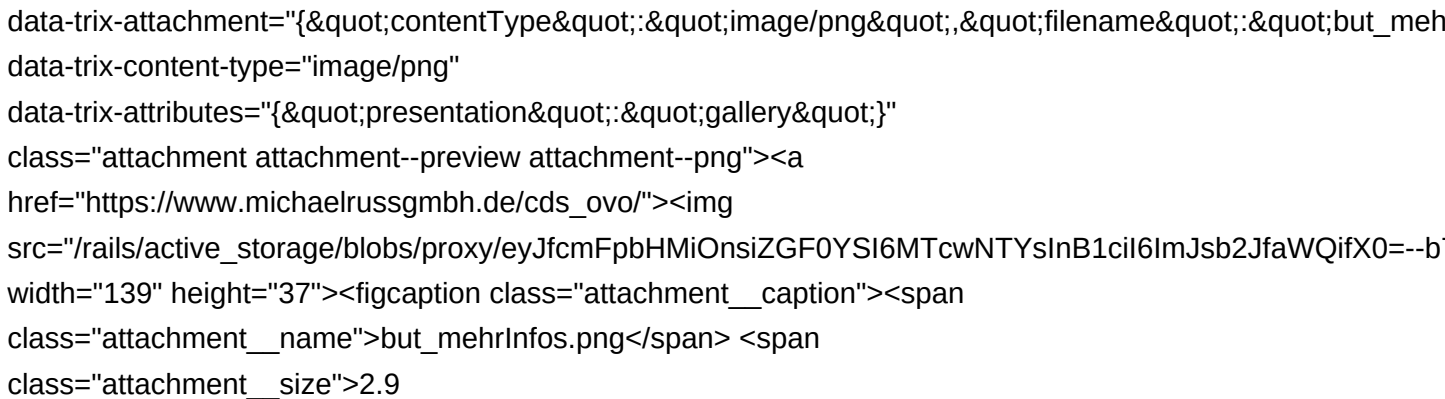
Presstext

Cirque du Soleil

Erstellt am 19.10.2026

Am 12+13.02.2027 bieten wir exklusive Upgrade und Logenangebote

an!

The image shows the logo for Cirque du Soleil's production 'OVO'. It features the word 'OVO' in a stylized, bold font. The 'O's are large and rounded, with the 'V' nestled between them. The logo is set against a dark background with some abstract, light-colored shapes that suggest movement or the silhouettes of performers.

„**OVO**“, die gefeierte Arena-Show des **CIRQUE DU SOLEIL** bietet ein rasantes, farbenfrohes und witziges Kaleidoskop in überragender, artistischer Perfektion.

Die Welt der Insekten mit ihrer ungeheuren Vielfalt liefert eine ironische Blaupause für das Geschehen auf der Bühne, die einem Nest voller Akrobatik und Komik gleicht. Das große, kontrastreiche Krabbeln in schillernden Kostümen und grellen Kulissen ist ein herrlicher Spaß für die ganze Familie.

„**OVO**“, dass die Grenzen, die dem menschlichen Körper gesetzt sind, neu definiert, gastiert im Frühjahr 2027 nun auch in München, Oberhausen und Stuttgart. Die Zuschauer stürzen kopfüber in einen Kosmos, in dem es vor Leben wimmelt. Lautstarke, turbulente Szenen wechseln sich mit stillen, gefühlvollen Momenten ab. Ein mysteriöses, großes Ei gibt allen Schauspielern, Artisten und Clowns mit ihren Insektenverkleidungen und -Charakteren Rätsel auf. Mächtige Grillen werden vom Trampolin in die Höhe katapultiert und eine hypnotische Spinne verrenkt sich in ihrem Netz bis zur Unkenntlichkeit. „**OVO**“, das auf Portugiesisch Ei bedeutet, ist ein zeitloses Symbol, das sich wie ein roter Faden durch das Spektakel zieht. Bei allem, was da kreucht und fleucht, darf die Liebe natürlich nicht zu kurz kommen, wenn die formidable Marienkäferdame ihr Herz für den quirligen, fremden Fliegenmann entdeckt. Und wie immer beim **CIRQUE DU SOLEIL** ist auch „**OVO**“ gespickt mit artistischen Höchstleistungen. 53 Akrobaten und Musiker gestalten ein Spektakel, dass die Vorstellungskraft in Frage stellt. Über 10 Millionen Menschen in 47 Ländern hat „**OVO**“ bereits fasziniert.